

銘傳大學美國分校 新媒體暨傳播管理碩士學位學程 課程架構表 (105 學年度入學生適用) 105.04.18 製

科 目	學分	時數	第 1 學年		第 2 學年		備註			
			上	下	上	下				
			授課	授課	授課	授課				
專業必修 SVSU	媒體與大眾 CMA530 Media, Meaning, and Audience	3	3	3			1. 此四門課程由美國賽基諾州立大學(SVSU)安排			
	傳播學研究 CMA 650 Research Communication Studies	3	3		3					
	組織領導 Organizational Leadership	3	3			3	2. 此四門必修課程共計12學分			
	凱普斯敦人際交往理論 Capstone in Human Communication Theory	3	3			3				
專業選修 S V S U	(一)傳播與數位媒體實務類 Communication and Digital Media Practices	多媒體軟體簡介 CMA510 Introduction to Multimedia Software	3	3	3			此三類課程由美國賽基諾州立大學(SVSU)安排		
		體驗設計 CMA550 Experience Design	3	3		3				
		協同合作設計研究 CMA640 Collaborative Design Studio	3	3	3					
		數位影像 Digital Imaging	3	3			3			
		社群媒體策略 Social Media Strategies	3	3		3				
		可用性研究 Usability Research	3	3			3			
		溝通管理 Communication for Administrators	3	3	3					
	(二)媒體經營管理類 Communication Administration	組織內衝突管理 Conflict Management within Organizations	3	3		3				
		大數據與媒體管理 CMA590 Big data and media administration	3	3		3				
		機構金融 Organizational Finance	3	3			3			
		合作專案設計 Collaborative Project Design	3	3			3			
	(三)傳播環境研究類 Communication Environments	視覺批判 CMA535 Visual Criticism	3	3	3					
		跨文化溝通 Intercultural Communication	3	3		3				
		國際媒體 International Media	3	3			3			
		當代新科技問題研究 Current Issues in Emerging Technologies	3	3			3			
		電腦媒介溝通 Computer Mediated Communication	3	3		3				
		新媒體文化研究 CMA 645 Cultural Studies of New Media	3	3		3				
	專業選修 M C U M I	(一)應用傳播與新媒體行銷類 Applied Communication and New Media Marketing	數位媒介效果研究 Media Effects in the Digital Age (課程完全改)	3	3				3	1. 此兩類課程由銘傳大學美國分校(MCU-MI)安排
			新媒體研究 Frontiers in New Media Research (課程完全改)	3	3				3	
			媒介市場策略研究 Studies on Media Marketing Strategies	3	3				3	
			新媒體傳播專題 Design of New Media Project (課程英文名稱改)	3	3		3		3	
新媒體行銷 New Media Marketing			3	3			3			
(二)當代華人媒體與市場類 Contemporary Chinese media and market		華人傳播產業概況 Introduction to Mass Communication Industry in Greater China	3	3	3			2. 可於兩類課程中混合選修5門課程(15學分)		
		大中華市場廣告及公共關係產業專題 Special Topics in the Chinese Advertising and Public relations Industry	3	3		3				
		大中華市場文化及創意產業專題 Special Topics in the Chinese Cultural and Creative Industry	3	3			3			
		大中華市場新媒體產業專題 Special Topics in the Chinese New Media Industry	3	3			3			
		媒體實習 Media Internship	3	3			3			
總計	專業必修科目學分	12	12							
	專業選修科目(SVSU)學分	6	6							
	專業選修科目(MCU-MI)學分	15	15							
	學分總計	33	33							

備註：

1. 本碩士學位學程由美國賽基諾州立大學(SVSU)與銘傳大學美國分校(MCU-MI)雙聯合作、共同安排課程。
2. 修滿本碩士學位學程必修(12 學分)及選修(21 學分)課程共計 33 學分(含以上)後，始可畢業。